

Machen Sie ein gutes Geschäft.

» *Investieren Sie in sich selbst!*



Ihre zertifizierte
Fernstudienakademie

-
- » Grundlagen des Managements
 - » Marketingmanagement
 - » Personalmanagement
 - » Finanzmanagement
 - » Immobilienmanagement
 - » Gesundheitsmanagement
 - » Kulturmanagement
 - » Sozialmanagement
 - » Tourismusmanagement
 - » Sportmanagement

Ein Fundament für Ihren beruflichen Erfolg

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,



vielen Dank für Ihr Interesse an der Deutschen Akademie für Management (DAM) und an einer zertifizierten Management-Weiterbildung per Fernstudium!

Seit Jahren wissen wir von der Notwendigkeit des lebenslangen Lernens. Erforderlich wird es, weil das Wissen, das wir uns aneignen, immer schneller veraltet und gegen neues ausgetauscht werden muss. Es entstehen neue Berufe – alte verschwinden. Vor diesem Hintergrund ist es eine gute Wahl, sich für ganzheitliches und damit nachhaltiges Wissen, das immer gebraucht wird, zu entscheiden.



Management befasst sich mit Planung, Organisation, Einsatz von Ressourcen und Führung von Mitarbeitern, um erfolgreich die Ziele eines Unternehmens oder einer Abteilung zu erreichen. Ganz gleich, ob Sie sich grundständiges Managementwissen aneignen wollen oder sich auf einen Funktionsbereich oder eine Branche spezialisieren möchten, mit Managementwissen erschließen Sie sich ein Fundament, auf das Sie ein Leben lang bauen können.

Das Fernstudium ist für eine solche berufsbegleitende Weiterqualifikation die optimale Methode. Die Medien des Fernstudiums ermöglichen es: die schriftlichen Lerneinheiten mit den in Lernschritten gegliederten Inhalten, die Aufgabenstellungen mit der Rückkopplung durch die individuelle Korrektur von Tutoren sowie der ständige Austausch mit Lernenden und Fachleuten. Sie lernen durch unser modulares System, flexible didaktische Lerneinheiten und die Möglichkeit der internetbasierten Lernumgebung was, wann, wo und wie Sie wollen – und das Ganze zu einem Preis-Leistungs-Verhältnis, das anderen Weiterbildungsformen deutlich überlegen ist.

Die Deutsche Akademie für Management ist Ihr spezialisierter Partner, wenn es um die managementbezogene Aufstiegsweiterbildung geht. Wir denken und handeln serviceorientiert und sind in allen Belangen ein kompetenter Partner.

Wir freuen uns, wenn Sie sich für uns entscheiden.



Ihr Prof. Dr. Kurt W. Schönherr
Akademieleiter



Ihre Dipl.-Kffr. Sabine Pihl
Akademieleiterin



Über die Deutsche Akademie für Management

Wer mehr berufliche Verantwortung übernehmen möchte, braucht nicht nur das richtige Fachwissen, sondern auch ein Konzept, das zu seinem Alltag passt. Genau das bietet Ihnen die Deutsche Akademie für Management mit ihren berufsbegleitenden Zertifikatsstudiengängen. Durch die individuelle Schwerpunktsetzung eignen Sie sich genau das Wissen an, das Sie für Ihr berufliches Fortkommen benötigen.

Unsere fachlich-methodische Ausrichtung ermöglicht Ihnen ein kurzes Studium ohne Mindestlaufzeit mit 12 Monaten Regelstudienzeit, aber einer Verlängerungsoption auf 24 Monate. Damit ist es kompakter als MBA-Studiengänge und weitaus fundierter als kurze Managementseminare. Das Fernstudium schärft die Kompetenzen, mit denen Sie im Alltag punkten können: Fachwissen, Handlungskompetenz und Problemlösungsfähigkeit. Unsere ganzheitliche Managementausbildung ist akademisch fundiert und praxisorientiert.

Wir legen in der Weiterbildung genau die Maßstäbe an, die auch in Ihrem späteren Alltag als Manager zählen: Qualität, Service und kostenbewusste Leistung. Bei uns sind Sie gefragter Kunde, keine Nummer. Bürokratie können Sie sich bei uns ersparen.

Dahinter steht Kompetenz.

Die Deutsche Akademie für Management wurde von Prof. Dr. Kurt W. Schönherr ins Leben gerufen. Zuvor war er Gründer und langjähriger Geschäftsführer der heutigen AKAD Privathochschulen, dem größten Fernhochschulverbund Deutschlands, sowie Gründungsvorsitzender des heutigen Forum DistanCE-Learning, des Fachverbands für Fernunterricht.



Wir bieten Ihnen höchste Qualität

Jeder Anbieter sagt von sich, dass er gut ist. Wir können Ihnen höchste Qualität garantieren und haben dafür gute Gründe:

Unsere Studienkonzeption ist die Weiterentwicklung der richtungsweisenden Erfahrungen unseres Akademieleiters, Prof. Dr. Kurt W. Schönherr. Unsere Akademie ist institutionell als zuverlässig und leistungsfähig nach der internationalen Norm DIN EN ISO 29990 zertifiziert. Die Fernstudiengänge sind durch die ZFU staatlich zugelassen. Die Leistungsfähigkeit der Akademie im Bereich des Arbeitsmarkts zeigt sich durch die Zertifizierung nach der AZAV. Die Verleihung der Qualitätsauszeichnung Berlin/Brandenburg bestätigt uns darin, Qualität als grundlegenden Pfeiler der Unternehmensorganisation zu verstehen. Die Verpflichtung zur Einhaltung des Berufskodex' des Forums Werteorientierung in der Weiterbildung e. V. ist Ausdruck unserer Wertauffassung.

Diese internationalen Zertifizierungen, Zulassungen und Selbstverpflichtungen gewährleisten Ihnen eine hohe Anerkennung Ihres Abschlusses an der Deutschen Akademie für Management auf dem Arbeitsmarkt.



AZAV





Ihre Vorteile sind unsere Stärken

Klasse statt Masse.

Die Akademie konzentriert sich ganz bewusst ausschließlich auf die Aufstiegsweiterbildung per Fernstudium im Qualifikationsfeld Management. Diese Ausrichtung ermöglicht Ihnen ein kurzes Fernstudium ohne Mindestlaufzeit mit einer Maximaldauer von 24 Monaten. Es ist akademisch fundiert und praxisorientiert.

Freiheit von Anfang an.

Wir ermöglichen Ihnen größtmögliche Flexibilität: Sie bestimmen, wann und wo Sie studieren sowie in welchem Tempo mit einer großen Anzahl an Wahlmodulen. Selbst bei der Zahlung der Studiengebühren sind Sie flexibel.

Interaktiv und nah.

Lernen Sie von Wissenschaftlern und Praktikern und profitieren Sie zusätzlich von modernsten Kommunikationsmöglichkeiten. Über unsere Lernplattform können Sie mit Tutoren kommunizieren und Kontakte zu Mitstudierenden knüpfen. Sie haben keine Pflichtveranstaltungen vor Ort zu absolvieren.

Studieren ab 80 Euro / Monat.

Sie genießen ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis: Die monatlichen Gebühren beginnen schon bei 80 EUR. Es fallen keine Reise-, Hotel- oder ähnliche Kosten an. Sie sparen also doppelt.

Unsere Fernstudiengänge

- » Grundlagen des Managements
- » Marketingmanagement
- » Personalmanagement
- » Finanzmanagement
- » Gesundheitsmanagement
- » Immobilienmanagement
- » Kulturmanagement
- » Sozialmanagement
- » Tourismusmanagement
- » Sportmanagement



Service

- » Wählbare Studienmodule
- » Individuelle Betreuung, Beratung und Unterstützung
- » Prüfungen und Thesis
- » Moderierte Chats
- » Diskussionsforen
- » Flexible Studiendauer

Faire Bedingungen

- » Rücktritt und Kündigung ohne Angabe von Gründen möglich

Auf einen Blick

Prüfungen

- » 1 Assignment pro Modul (mind. 12), bestehend aus Multiple-Choice-Fragen, offenen Wissensfragen und praxisorientierten Arbeitsaufträgen.
- » 1 Thesis (praxisorientierte Abschlussprüfung) im Umfang von 15 bis 25 Seiten.

Ihr Abschluss

- » Sie erhalten ein Zeugnis (mit Noten) sowie
- » ein Zertifikat (ohne Noten) in deutscher und englischer Sprache.

Gebühren

Sie können sich für einen der drei Zahlungsrythmen entscheiden:

- » 12 Monatsraten zu je 150 EUR (Summe: 1.800 EUR) (regulär) oder
- » 6 Monatsraten zu je 280 EUR (Summe: 1.680 EUR) (verkürzt) oder
- » 24 Monatsraten zu je 80 EUR (Summe: 1.920,00 EUR) (verlängert).

Wenn Sie mehr als 12 Module belegen, betragen die Mehrkosten entsprechend dem gewünschten Zahlungsrythmus je Modul und Monat 5 / 10 / 20 EUR. Für die Thesis fällt eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von 200 EUR für Beratung, Betreuung und Bewertung an.



Wir freuen uns auf Sie: Das DAM-Team

Akademieleitung

- » Prof. Dr. Kurt W. Schönherr; Dipl.-Kffr. Sabine Pihl

Student's Office

- » Franziska Baraniuk; Viola Karl (Bildungsreferentin), Iris Thalhammer (Lektorat)

Karriere- und Vermittlungscoaches

- » Dipl.-Betriebsw. Susanne Berg; Dipl.-Betriebsw. Cornelia Heinz;
Dipl.-Kffr. Iris Pettker

Tutoren

- » Grundlagen des Managements: Dipl.-Kfm. Ingo Höflich; Dr. Annika Hundertmark; Dr. Tassilo Schneider
- » Personalmanagement: Dipl.-Bw. Barbara Edenharder; Dr. Andreas Klaucke; Dipl.-Bw. Karin Punk; Sabine Sawadski
- » Marketingmanagement: Dipl.-Bw. Sebastian Grimm; Dr. Annika Hundertmark; Dr. Winfried Veeh
- » Finanzmanagement: Dipl.-Bw. Michael Epping; Dipl.-Kfm. Randolf Wördemann
- » Gesundheitsmanagement: Renate Nagel, M.P.H.; Dipl.-Soz.wiss. Joachim Steinberg
- » Immobilienmanagement: Dipl.-Kfm. Ingo Höflich; Dipl.-Kfm. Randolf Wördemann
- » Kulturmanagement: Susanne Rehm, M. A.; Dr. Tassilo Schneider
- » Sozialmanagement: Dipl.-Soz.wiss. Joachim Steinberg; Prof. Dr. Karl-Heinz Steffen
- » Tourismusmanagement: Dipl.-Ök. Hartmut Riegel; Sandra Türk, B.A.
- » Sportmanagement: Friederike Kroner, B.A.; Dipl.-Kfm. Randolf Wördemann

Weitere Informationen und die Modulautoren finden Sie unter
www.akademie-management.de/akademie/personen

Spezialisiert auf Management

»» *Die Lehrgänge im Einzelnen*



Auf den nachfolgenden Seiten erfahren Sie mehr über die Ziele der Lehrgänge, die Zulassungsvoraussetzungen sowie einen Überblick über die Studieninhalte. Eine detaillierte Darstellung der Lerninhalte sowie einzelne Leseproben finden Sie unter www.akademie.biz. Für jeden Lehrgang stehen fachlich versierte, akademisch ausgebildete und als Praktiker arbeitende Tutoren qualifiziert zur Verfügung.

Grundlagen des Managements

ZFU-Nr. 7199409

Ziele

Management umfasst sämtliche sach- und personenbezogenen Führungs-, Leitungs- und Verwaltungsaufgaben. Entsprechend diesem generalistischen Aufgabenprofil erhalten Sie einen vertieften Einblick in die einzelnen funktionalen Teilbereiche des Managements und erwerben Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für leitende, planende, analysierende und beratende Tätigkeiten in oder für Unternehmen verschiedener Größe und Branchenzugehörigkeit, der öffentlichen Verwaltung oder dem Non-Profit-Sektor qualifizieren.

Zulassungsvoraussetzungen

- » abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- » und mindestens ein Jahr Berufserfahrung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Wirtschaft

Studieninhalte

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Das betriebliche Funktionensystem
- » Strategisches Management (Kernmodul)
- » Organisation (Kernmodul)
- » Wandel von Organisationen
- » Einführung in das Personalmanagement (Kernmodul)
- » Strategie und Organisation des Personalmanagements
- » Personalführung I: Grundlagen
- » Grundlagen des Marketingmanagements
- » Basisstrategien des Marketing
- » Innovationsmanagement I: Grundlagen
- » Innovationsmanagement II: Organisation und Personal
- » Projektmanagement I bis III
- » Controlling zur Unternehmensführung
- » Online-Marketing für Unternehmen
- » Methoden der Datenerhebung
- » Qualitätsmanagement
- » Internationales Management
- » Interkulturelles Management
- » Existenzgründung

Geprüfte/r Marketingmanager/in (DAM) / Certified Marketing Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7199309

Ziele

Marketingmanagement umfasst sämtliche Prozesse, die für das Marketing in funktionaler Hinsicht relevant sind. Dazu zählen die Planung, Organisation, Implementierung von Marketingaufgaben sowie das Controlling und die Führung von Marketingmitarbeitern. Je nach angestrebter Schwerpunktbildung erwerben Sie Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für leitende, planende, analysierende und beratende Marketingaufgaben in oder für Unternehmen verschiedener Größe und Branchenzugehörigkeit benötigen.

Zulassungsvoraussetzungen

- » abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- » und mindestens drei Jahre Berufserfahrung (mit oder ohne Marketingbezug) oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Wirtschaft

Studieninhalte

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Das unten genannte Kernmodul ist obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Grundlagen des Marketingmanagements (Kernmodul)
- » Umfeld- und Konkurrenzanalyse
- » Basisstrategien des Marketings
- » Strategisches Management
- » Marktsegmentierung
- » Beschaffungsverhalten I: Konsumenten, II: Unternehmen
- » Marktforschung
- » Organisation
- » Marketinginstrumente I: Produktpolitik
- » Marketinginstrumente II: Preispolitik
- » Marketinginstrumente III: Kommunikationspolitik
- » Marketinginstrumente IV: Distributionspolitik
- » Public Relations
- » Handels-Marketing
- » Personalführung I: Grundlagen
- » Marketingcontrolling
- » Marketing von Dienstleistungen und von Investitionsgütern
- » Internes Marketing und Internationales Marketing
- » Online-Marketing
- » Marketingethik und Verbraucherpolitik
- » Standortmarketing I und II
- » Projektmanagement und Qualitätsmanagement

Geprüfte/r Personalmanager/in (DAM) / Certified Human Resource Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7199209

Ziele

Personalmanagement gehört zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren moderner Unternehmen. Um Verantwortung für Humanressourcen übernehmen zu können, ist es erforderlich, einen vertieften Einblick in die einzelnen funktionalen Teilbereiche des Personalmanagements zu erhalten. Je nach angestrebter Schwerpunktbildung erwerben Sie Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für die Vorbereitung, Entscheidung, Beratung und Kontrolle aller mit dem Personal zusammenhängenden Fragestellungen benötigen.

Zulassungsvoraussetzungen

- » abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- » und mindestens drei Jahre Berufserfahrung (mit oder ohne Personalbezug) oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Wirtschaft

Studieninhalte

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Grundlagen des Personalmanagements (Kernmodul)
- » Personalstrategie und Organisation des Personalmanagements
- » Personalplanung (Kernmodul)
- » Personalmarketing und Personalbeschaffung
- » Personalauswahl
- » Personalführung I (Kernmodul) und II
- » Personalentwicklung (Kernmodul)
- » Personalpflege
- » Personalanpassung
- » Personalcontrolling
- » Interkulturelles Management
- » Arbeitsaufgaben
- » Arbeitsplatz und Arbeitsumgebung
- » Arbeitszeit
- » Wandel von Organisationen
- » Innovationsmanagement II: Organisation und Personal
- » Projektmanagement II: Organisation und Personal
- » Internes Marketing
- » Individuelles Arbeitsrecht und Kollektives Arbeitsrecht
- » Grundlagen der Datenerhebung

Geprüfte/r Finanzmanager/in (DAM) / Certified Financial Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7217310

Ziele

Bei uns lernen Sie, ein Finanzdienstleistungsunternehmen oder die Finanzierungsabteilung eines Unternehmens effektiv zu steuern und Finanzdienstleistungen zu beschaffen oder zu vermarkten. Im Vordergrund steht dabei, die Planung, Beschaffung, Steuerung und Kontrolle der finanziellen Mittel einer Unternehmung zu strukturieren. Dazu gehört, die Zusammenhänge zwischen Finanzierung und Investition zu optimieren sowie Fremd- und Eigenkapital für das Unternehmen zu beschaffen und zu verwalten. Als Geprüfte/r Finanzmanager/in, werden Sie entsprechend Ihrer individuellen Schwerpunktsetzung, erfolgreich Wissen um die Zusammenhänge in der Finanzwirtschaft, die Besonderheiten von Finanzdienstleistungen sowie Instrumente des Finanzmanagements mit Fachwissen in Managementaufgaben, Marketing und Organisation vorweisen können.

Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife und einjährige Berufserfahrung oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung und einjährige Berufserfahrung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Finanzierungs- oder Investitionsbereich

Studieninhalte

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Finanzmärkte (Kernmodul)
- » Finanzmanagement: Instrumente der betrieblichen Finanzierung
- » Finanzanalyse, Finanzplanung und -controlling
- » Finanzierungsanlässe in Umbruchsituationen
- » Einfluss der betrieblichen Umwelt auf die Finanzwirtschaft
- » Internationales Finanzmanagement
- » Investitionsplanung und Investitionsrechnung
- » Investitionsmanagement unter Unsicherheit
- » Finanzdienstleistungen
- » Innovative Finanzprodukte
- » Banken und Bankprodukte
- » Bausparkassen, Baufinanzierung und Bausparförderung
- » Versicherungen und Versicherungsprodukte
- » Kapitalanlagegesellschaften und Investmentfonds
- » Broker, Vermögensverwalter, Anlageberater und Makler
- » Wahlpflichtmodule aus den Bereichen Management, Personal und Marketing
- » Existenzgründung

Geprüfte/r Gesundheitsmanager/in (DAM) / Certified Healthcare Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7236711

Ziele

Das Gesundheitswesen befindet sich im dynamischen Wandel. Die sich auch hier durchsetzende Ökonomisierung macht die Verknüpfung von gesundheitsorientiertem Wissen und wirtschaftlichen Kompetenzen erforderlich. Die Qualität des Management entscheidet maßgeblich über den wirtschaftlichen Erfolg der Klinik oder Praxis und den Behandlungserfolg am Patienten. Vor diesem Hintergrund ist das Ziel des Lehrgangs, Ihnen die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden zu vermitteln, die Sie für Aufgaben des Managements von Kliniken oder Praxen und der Vermarktung von Gesundheitsdienstleistungen vorbereiten. Wenn Sie sich im Gesundheitssektor selbstständig machen möchten, erlangen Sie bei uns darüber hinaus Grundkenntnisse in der Existenzgründung.

Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife und dreijährige Berufserfahrung oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung und dreijährige Berufserfahrung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Gesundheit oder Wirtschaft

Studieninhalte

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Das betriebliche Funktionensystem
- » Strukturen des Gesundheitssystems
- » Grundlagen der Gesundheitsökonomie (Kernmodul)
- » Management von Pflegeeinrichtungen
- » Leistungs- und Finanzmanagement in Arztpraxen
- » Leistungs- und Finanzmanagement in Krankenhäusern
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Strategisches Management
- » Organisation
- » Wandel von Organisationen
- » Grundlagen des Personalmanagements
- » Personalführung I: Grundlagen
- » Supervision in der Pflege
- » Interkulturelles Management
- » Grundlagen des Marketingmanagements
- » Marketing von Dienstleistungen
- » Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen
- » Verhältnis von Pflege und Medizin im interdisziplinären Team
- » Projektmanagement
- » Methoden der Datenerhebung
- » Existenzgründung

Geprüfte/r Immobilienmanager/in (DAM) / Certified Real Estate Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7211011

Ziele

Immobilienmanager führen und steuern ein Unternehmen der Immobilienwirtschaft oder eine Abteilung desselben, projektieren oder vermarkten Gewerbe- oder Wohnimmobilien. Das Ziel des Lehrgangs ist es, Ihnen die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden zu vermitteln, die sie hierauf vorbereiten. Neben den Grundlagen der Immobilienwirtschaft lernen Sie auch die Tools und Techniken der Managementlehre und des Marketings kennen.

Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Bau, Technik oder Wirtschaft

Studieninhalte

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Immobilienrelevante betriebswirtschaftliche Grundlagen (Kernmodul)
- » Grundzüge des Gewerbeimmobilienbaus
- » Gestaltung von Gewerbeimmobilien
- » Verwertung von Gewerbeimmobilien
- » Grundzüge der Wohnungsbaupolitik
- » Gestaltung von Wohnimmobilien
- » Verwertung von Wohnimmobilien
- » Immobilienrelevante Rechtsgebiete
- » Das betriebliche Funktionensystem
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Strategisches Management
- » Organisation
- » Wandel von Organisationen
- » Grundlagen des Projektmanagements
- » Grundlagen des Personalmanagements
- » Personalführung I: Grundlagen
- » Qualitätsmanagement
- » Marketingmanagement
- » Marketing von Investitionsgütern
- » Marketingethik und Verbraucherpolitik
- » Existenzgründung

Geprüfte/r Kulturmanager/in (DAM) / Certified Cultural Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7210710

Ziele

Bei uns lernen Sie, Kulturbetriebe oder Teile derselben zu gestalten und zu steuern. Als Geprüfte/r Kulturmanager/In, werden Sie entsprechend Ihrer individuellen Schwerpunktsetzung erfolgreich in der Lage sein, Kulturprojekte, -events und -reisen zu planen, zu vermarkten und durchzuführen. Auch werden Sie erfahren, wie man öffentliche und private Mittel nutzt und sie effektiv einsetzt.

Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Kulturbereich

Studieninhalte

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Das unten genannte Kernmodul ist obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Kulturkonzepte
- » Kultur und Markt
- » Kulturpolitik
- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Organisation
- » Wandel von Organisationen
- » Grundlagen des Personalmanagements
- » Strategieentwicklung für Kulturbetriebe
- » Grundlagen der Umfeld- und Wettbewerbsanalyse
- » Produktpolitik kultureller Betriebe
- » Ticketing für kulturelle Betriebe
- » Kommunikationspolitik kultureller Betriebe
- » Corporate Design für kulturelle Betriebe
- » Werbung für kulturelle Betriebe
- » Öffentlichkeitsarbeit für kulturelle Betriebe
- » Verkaufsförderung für kulturelle Betriebe
- » Kundenbindung und Direktmarketing in kulturellen Betrieben
- » Sponsoring für kulturelle Betriebe
- » Fundraising für kulturelle Betriebe
- » Internes Marketing für kulturelle Betriebe
- » Qualitätsmanagement für kulturelle Betriebe I und II
- » Vertragsrecht für kulturelle Betriebe
- » Kulturtourismus I und II
- » Existenzgründung

Geprüfte/r Sozialmanager/in (DAM) / Certified Social Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7215810

Ziele

Der soziale Sektor wächst stetig und differenziert sich immer stärker aus. Neben sozialen Kompetenzen sind auch betriebswirtschaftliche Fähigkeiten erforderlich. Daher beinhaltet das Sozialmanagement alle notwendigen Managementfunktionen der strategischen und operativen Unternehmensführung unter Berücksichtigung der Besonderheiten im sozialen Bereich. Der Sozialmanager gestaltet und steuert einen Sozialbetrieb oder Teile desselben (Abteilungen, Projekte) und vermarktet soziale Dienstleistungen in Non-Profit- und sozialen Organisationen sowie Einrichtungen und Diensten der öffentlichen Verwaltung.

Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife und drei Jahre Berufserfahrung oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung und drei Jahre Berufserfahrung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Soziales oder Wirtschaft

Studieninhalte

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Das unten genannte Kernmodul ist obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Soziale Sicherung und Sozialpolitik
- » Der Sozialbetrieb - Konzept- und Leitbildentwicklung
- » Dienstleistungsproduktion bei sozialen Betrieben
- » Beschaffung, Absatz und Führung von sozialen Betrieben
- » Externes und internes Rechnungswesen sozialer Betriebe
- » Modernes Kostenmanagement sozialer Betriebe
- » Finanzierung sozialer Betriebe
- » Grundlagen des Sozialmanagements (Kernmodul)
- » Grundlagen des Personalmanagements, Personalführung I und II
- » Qualitätsmanagement für soziale Betriebe I und II
- » Controlling sozialer Betriebe
- » Grundlagen des Projektmanagements
- » Organisation und organisationaler Wandel
- » Marketingmanagement und Marktforschung
- » Marketingziele und -elemente sozialer Betriebe
- » Marketingplanung und -strategien sozialer Betriebe
- » Instrumente im Dienstleistungsmarketing sozialer Betriebe
- » Öffentlichkeitsarbeit für soziale Betriebe
- » Lobbyismus für soziale Betriebe
- » Marketingethik und Verbraucherpolitik
- » Existenzgründung

Geprüfte/r Tourismusmanager/in (DAM) / Certified Tourism Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7211610

Ziele

Tourismusmanager gestalten und steuern ein Reiseunternehmen oder Teile desselben (Abteilungen, Projekte) und vermarkten Reisedienstleistungen. Sie erkennen die Bedürfnisse von Reisegästen, die es durch das Angebot von touristischen Produkten und Dienstleistungen zu befriedigen gilt. Tourismusmanager werden für wichtige Organisations- und Marketingaufgaben gebraucht. Sie sollen international denken und handeln. Eine wichtige Rolle nimmt der Vertriebsbereich, insbesondere die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen und der Gäste- und Partnerbetreuung, ein.

Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife und ein Jahr Berufserfahrung oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung und ein Jahr Berufserfahrung im Bereich Tourismus oder Wirtschaft oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Tourismus oder Wirtschaft

Studieninhalte

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie selbstständig aus.



- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Tourismuswirtschaft (Kernmodul)
- » Beherbergungswirtschaft
- » Touristikunternehmen
- » Personenverkehrsunternehmen
- » Reiseprodukte
- » Incoming Tourism
- » Geographie der Erholung
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Das betriebliche Funktionensystem
- » Strategisches Management
- » Organisation / Wandel von Organisationen
- » Grundlagen des Personalmanagements
- » Personalführung I: Grundlagen
- » Qualitätsmanagement
- » Marketingmanagement
- » Marketing von Dienstleistungen
- » Tourismusmarketing
- » Internationales Marketing
- » Marketingethik und Verbraucherpolitik
- » Kultourtourismus I und II
- » Standortmarketing I und II
- » Existenzgründung

Geprüfte/r Sportmanager/in (DAM) / Certified Sport Manager (DAM)

ZFU-Nr. 7257712

Ziele

Die heterogene Sportbranche in Deutschland setzt sich aus unterschiedlichen Organisationen wie Sportvereinen, Fitnessstudios oder auch Unternehmen aus dem Bereich des Sportanlagenbaus oder Sportsponsorings zusammen. Bei uns lernen Sie die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für Aufgaben des Managements von und in öffentlichen und privaten Sportorganisationen sowie für Entwicklung, Koordination und Vermarktung von sportbezogenen Produkten und Dienstleistungen benötigen.

Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife und einjährige Berufserfahrung oder
- » abgeschlossene Berufsausbildung und einjährige Berufserfahrung oder
- » anderer Abschluss nach ISCED Level 3A oder 3B und einjährige Berufserfahrung oder
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Sportbereich

Studieninhalte

Aus der nachfolgenden Liste sind mindestens 12 Module zu belegen. Die unten genannten Kernmodule sind obligatorisch. Die übrigen wählen Sie nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen selbstständig aus.



- » Der Sportmarkt (Kernmodul)
- » Grundlagen des Managements (Kernmodul)
- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Das betriebliche Funktionensystem
- » Strategisches Sportmanagement
- » Planung im Sport
- » Organisationsstrukturen im Sport
- » Wandel von Organisationen
- » Personalmanagement im Sport
- » Personalführung I: Grundlagen
- » Finanzierung von Sportorganisationen
- » Marketingmanagement
- » Basisstrategien des Marketings
- » Public Relations für Sportorganisationen
- » Sportsponsoring
- » Standortmarketing I
- » Standortmarketing II
- » Projektmanagement

Ablauf - In zehn Schritten zum Abschluss

- 1 **Anmeldung:** Bei der Anmeldung wählen Sie aus einem breiten Angebot diejenigen Module aus, die Ihren angestrebten Schwerpunkten und Ihren Interessen am meisten entsprechen.
- 2 **Kursstart:** Jetzt geht's los! Pünktlich zum Kursstart erhalten Sie Ihr Begrüßungspaket einschließlich sämtlicher gewählter Module übersandt.
- 3 **Das Fernstudium:** Sie arbeiten in den nächsten Monaten die gewählten Module nach und nach durch. Das machen Sie ganz bequem zu Hause, im Büro, in der Bahn oder wo auch immer.
- 4 **Umfassende Betreuung** durch Ihre Tutoren und Austausch mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Online-Campus.
- 5 **Assignments -** Sie absolvieren jederzeit und ortsungebunden zwölf studienbegleitende Prüfungen.



- 6 **Feedback von Ihren Tutoren:** Sie bekommen wertvolle Tipps, aus denen Sie für die Zukunft lernen können.
- 7 **Thesis – die Abschlussarbeit:** Nach neun Assignments können Sie sich zur Thesis (Abschlussarbeit) anmelden. Hier zeigen Sie ein Praxisproblem und Lösungsansätze unter Anwendung des Gelernten auf.
- 8 **Begutachtung und Bewertung Ihrer Thesis.**
- 9 **Ihr Zertifikat:** Sie sind am Ziel.
- 10 **Ihr Abschluss:** Mit Ihrem Abschluss haben Sie nicht nur dokumentiert, dass Sie über die fachliche Qualifikation verfügen, sondern auch die Fähigkeit zum selbstorganisierten Arbeiten, Motivation und Durchhaltevermögen bewiesen. Dies sind Qualitäten, die Personaler sehr an Fernstudienabsolventen schätzen.

Viel Erfolg auf Ihrem weiteren Karriereweg!



Teilnehmen. >>

Bitte melden Sie sich direkt über unsere Internetpräsenz

www.akademie-management.de an.

Kontakt

Deutsche Akademie für Management

Franziska Baraniuk

Students Office

Margaretenstraße 38

12203 Berlin

- » Telefon: 030 / 405088830
- » Fax: 030 / 405088839
- » E-Mail: mail@akademie.biz

